

## 第 78 届美国国际五金工具及花园用品博览会

### National Hardware Show 2024



**展会时间：**2024 年 3 月 26 日日至 3 月 28 日（一年一届）

**展会地点：**美国拉斯维加斯会议中心（Las Vegas Convention Center）

**官方网站：**[www.nationalhardwareshow.com](http://www.nationalhardwareshow.com)

**【展会亮点】**美国国际五金工具及花园用品博览会已有七十六年的辉煌历史。全美范围内，NHS 是服务于五金，园艺，家居，装饰行业最全面的展会、教育和互动平台。一直以来，家居装饰零售商、制造商、协会、行业领军人物，在此交流看法，观摩行业新产品与新发布，开启行业革命。2023 年展会的最大亮点是将与美国厨房卫浴展览会（KBIS）、以及美国建材展（IBS）、美国国际地铺材料展览会（Surface）同期举办，将会为买家带来前所未有的一站式采购体验

- ✓ 北美五金零售商协会（NRHA）年会吸引大量批发及联营独立家居装饰零售商参观展会，落实采购计划。
- ✓ Reimagine Retail 计划推动零售商提升独立家居装饰中心技术，Woods Hardware 公司喜获\$100,000 奖励
- ✓ 中央大厅推出了智能家居虚拟现实体验区（Smart Home Virtual Reality Experience），在目标环境中展示最新产品。
- ✓ “优质后院（Ultimate Backyard）”由 Adams Manufacturing 公司担任冠名赞助商，充分展示美国人的户外生活用品：从烤架、冷藏箱到户外家具、壁炉等，“优质后院”应有尽有。



**【市场概况】**截至到 2019 年，美国是全球五金工具及花园用品第一大进口国。2019 年美国从全球进口该类产品总额 764.6 亿美金，占全球比重的 15%，第二名德国占 8%。一直以来，中国是美国五金工具及花园用品的第一大贸易伙伴，2019 年美国从中国进口该类产品总额 338.21 亿美金，占美国全球同类进口总额的 22%，5 年内的平均涨幅为 4%。目前美国从中国进口的五金工具及花园用品主要有：阀门、照明产品、手动工具及配件、紧固件、厨具及家用产品、炉具、清洁用品、磨具、电缆、涂料、藤制竹制家具等。

**【展品范围】**

**五金工具：**磨具、汽车配件、节能产品、天花板、门用五金件、紧固件、雨水槽、水落管、通风管、遮阳篷、手动工具与配件、家用五金器具、绝缘材料、刀具、锁具、钥匙与相关配件、石工产品、模具、号码牌等

**管道电气：**音频视频与电话、浴室设备、水龙头与相关配件、除湿器与增湿器、排水管除垢剂、堵塞物清理与活塞、输电设备、壁炉配件与设备、手电筒与电池、加热器、风扇与配件、家居安全、通风与空调控制、节能产品、灯泡、灯具、管件、水泵与配件、过滤设备与水储存设备、电线、光缆与配线设备等

**涂料配件：**粘胶剂、防漏材料、腻子与密封剂、漆刷、滚柱与油漆涂抹器、涂料、干墙工具与配件、地板护面与抛光、梯子与折叠凳、油漆与底漆、粉刷工具与配件、修补与维护、染色剂、清除剂、溶剂、稀释剂、亮光漆、墙面涂料等

**家居用品：**空气净化、浴室用品、清洁用品、烹饪刀具与餐具、装饰灯具与配件、地板与地毯维护、礼品、家居健康安全、家居装饰用品、家庭保健、厨用电器与配件、洗衣用品、维护设备与配件、宠物用品、易拆装家具、废弃物处理材料与家庭循环利用等

**园艺用品：**遮阳棚、烧烤工具与配件、宠物产品、露营与野餐用品、堆肥、DIY 产品、栅栏与篱笆、肥料与杂草防除、园艺工具、园艺服装、温室与相关配件、灌溉设备用具、化冰工具、昆虫、害虫与啮齿动物防控、景观美化工具、草坪与花园装饰件、户外照明与装饰、户外庭院、草坪家具配件、户外娱乐设备、播种机、花盆与花箱、游泳池、种子、球茎与植物培育、土壤改良剂、太阳能照明等

**户外休闲：**冷藏箱、烧烤架、户外家具、音乐与音乐播放器、食品储存产品、甜品、运动设施、帐篷与遮盖物、车载用品、清洁用品、储存与运输解决方案、户外烹饪设备等

**【关键买家】**



励展博览集团在 41 个国家拥有超过 600 个展会，涵盖建筑、五金、工程、食品、电子、机械、出版、运动等 44 个行业。作为国际展览业的佼佼者，励展举办的展会每年都能成功汇聚七百万采购商和超过十万供货商，并促成上百亿美元的交易。