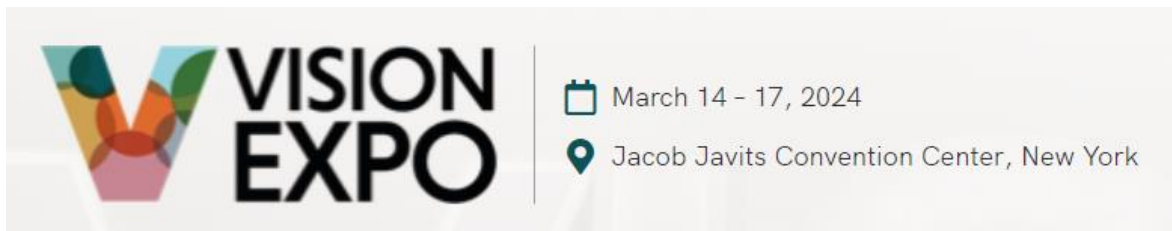




In the business of  
building businesses

## 美国东部国际光学展览会



**展会时间：**2024年3月14日-17日

**展会地点：**纽约 Jacob Javits Convention Center

**展会官网：**[Vision Expo East - Home](#)

### 展会简介

美国东部国际光学展是美国乃至美洲地区专业的国际光学展，是进入美洲市场的唯一平台，由励展博览集团与美国视力协会合办。此展会是国际眼镜行业高端技术交流的盛会，是北美眼镜市场最具规模和影响力的盛会，同时也是帮助你进入一个产业规模达 286 亿美元的眼科保健行业市场的盛会及开启眼镜的艺术设计创意的突破口。2024 年展会规模预计将达到 200,000 平方英尺面积，500 家参展商，参会专业观众数高达 20,000 人，美国东部国际光学展将展示国际眼镜行业最高端的技术，最超前的概念化设计，最优秀的产品以及未来的流行趋势。而身为全球时尚之都的纽约，作为举办城市，势必吸引数量巨大的买家。

### 美国眼镜市场庞大

美国是眼镜产品消费大国。目前有 1.721 亿人佩戴某种视力矫正产品，平均每年有 44.3% 的人口接受视力检查，全国年均销售镜片 8000 万对，镜架 7500 万副（2007 年，47% 的眼镜佩戴者更换镜架，女性略多于男性）。美国年均销售太阳眼镜 1.103 亿副，价值超过 21.6 亿美元；花镜 3830 万副（花镜平均更换周期为 9-10 个月）。美国民众花费在眼镜产品上的总额达到 160 亿美元。同时，美国东部国际光学展览会在南美地区拥有良好的声誉，每年都吸引数量众多的南美洲国家，如巴西，墨西哥等国家的专业人士与会，了解趋势，进行采购。

### 美国经济大环境向好

- 美国依然是世界上最大的经济体，是中国的最大的贸易伙伴。



# In the business of building businesses

- 美国次贷危机和金融危机可以被控制在局部范围之内，对美国整体经济构成重大威胁的可能性不大。
- 美国金融体系成熟，市场发达，有各种对冲风险的工具和渠道，从而防止深度爆发。
- 2001 年经济衰退后，住房贷款的低利息对促进经济增长的确有着重要作用，但是占美国国内生产总值 2/3 的个人消费才是主要因素。美国 GDP 的构成：私人消费：69.9%，私人投资：16.7%，政府投资：19.1%，房地产和相关行业：10.1%。
- 2008 年头 7 个月，平均每月增添就业岗位 13.6 万个。失业率保持在 4.4%-- 4.6% 之间，及时年底上升到 5%，也低于历史平均水平。就业率的对美国经济更重要，民众对就业的关注大于对现有住房价值的关注。
- 美国分销商、民众更倾向于在境内采购。
- 趋于稳定的光学市场，使分销商倾向于购买中小公司的产品，从而平衡器收益。

## 中国企业参展近况

2019 年美国东部光学展展览面积为 285,000 平方英尺，参展商有来自全球的 670 家眼镜生产、制造、科研企业。其中有来自北京、丹阳、温州、泰州、厦门、广东、上海等地的 75 家中国企业参展，产品类型涵盖眼镜架、镜片、太阳镜、老花镜、眼镜盒、眼镜链、隐形眼镜、滑雪眼镜、清洗仪器、清洗试剂等。

## 展品范围

眼镜架，太阳眼镜，眼镜片，隐形眼镜及护理液，眼光学仪器，眼镜相关器材及零部件，眼镜布，眼镜附属产品。

## 主办方介绍

励展博览集团是全球领先的展览及会议主办机构。每年举办的大型展览会超过 500 个，足迹遍及世界 38 个国家和地区。展览会涵盖建筑、五金、工程、光学、食品、电子、机械、出版、运动等 52 个行业。作为国际展览业的佼佼者，励展举办的展会每年都能成功汇聚 550 万采购商和超过十万供货商，并促成几十亿美元的交易。

## 参展联系方式：

励展博览集团国际销售部（中国）

联系人：Cindy Xu 许冲

电话：010-5933 9371

邮箱：cindy.xu@rxglobal.com

网 址：<http://www.reedexport.cn>