



## 2024 印度国际礼品文具家居展



展会时间：2024 年 6 月 6 - 8 日

展会地点：Bombay Exhibition Centre, Mumbai

官方网站：<https://www.indiabig7.com/en-gb.html>

主办单位：励展博览集团印度分公司

展会概况：

印度国际礼品家居展 India Big 7 是印度境内礼品、文具、书写工具、办公用品、小商品、家居餐厨行业内最具规模的专业展会。越来越多的国际新兴企业和大型企业进入印度市场，印度市场的增长潜力有目共睹。同时，伴随着主办方的展会组织水平越来越专业，国际展商将在该平台上找到越来越多的优质采购商。



市场概况：



## 企业礼品

目前，印度礼品市场总值约为 250 亿印度卢比，其中企业礼品的市场份额约有 12 亿印度卢比，且年增长率为 200%



## 文具、书写工具&办公用品

印度文具行业总体增长率在 8% 的水平，每年都会有最新产品出现在市场当中。



## 消费类电子

印度是全球价值 4000 亿美金消费类电子市场中不可忽视的一个市场，且到 2025 年有望成为全球第五大国际市场。

### 展品范围：

- 企业礼品
- 文具及书写工具
- 消费类电子
- 办公用品设备
- 手机周边
- 香氛摆件
- 节庆用品
- 家居杂货
- 餐厨用品
- 软装内饰
- 玩具&钟表
- 旅行箱包
- 鞋履服装
- 康体&美容
- 食品&糖果

### 观众类别:

● 制造商 ● 经销商 ● 进口商 ● 批发商 ● 大型零售商 ● 百货商店 ● 礼品商店 ● 内饰商店 ● 专卖店 ● *DIY* 店铺 ● 文具店 ● 线上商店 ● 制造商

### 展会亮点:

## BNI Breakfast Meet



**BNI** 是印度最大以及最成功的的商务交流组织。他们为其会员提供交流思想、业务接洽的机会。**2019** 年, **BNI** 早餐会是第一次在 **India Big 7** 现场举办。**BNI** 印度的分会多达 **617** 个, 拥有近 **30000** 家会员。这位 **India Big 7** 带来众多优质的观众。

### 参展联络:

Kelly Yin 尹航

**T:** 010 5933 9234

**E:** [kelly.yin@rxglobal.com](mailto:kelly.yin@rxglobal.com)

Tony Tan 谭景天

**T:** 010 5933 9364

**E:** [tony.tan@rxglobal.com](mailto:tony.tan@rxglobal.com)

---

励展博览集团是世界领先的展览及会议活动主办机构, 在 43 个国家拥有超过 500 个展会, 涵盖建筑、五金、工程、食品、电子、机械、出版、运动等 43 个行业。作为国际展览业的佼佼者, 励展举办的展会每年都能成功汇聚七百万采购商和超过十万供货商, 并促成上百亿美元的交易。