



日本 IT 周

Japan IT Week 2024



展会时间：2024 年 1 月 17-19 日 大阪 INTEX 展览中心

2024 年 4 月 24-26 日 东京有明国际展览中心

2024 年 7 月 17-19 日 名古屋 Portmesse 展览中心

2024 年 10 月 25-27 日 千叶幕张展览中心

官方网站：www.japan-it.jp/en/

展会概况：

Japan IT Week 是由日本最大的展会主办机构--日本励展举办的专业IT 行业标杆性展会，是日本在物联网、软件开发、大数据处理、信息安全等方面的一个权威性展会。展会旨在为各个国家的参展商拓展日本乃至亚洲市场搭建一个专业而高效的贸易平台。

Japan IT Week 作为业内领先和规模最大的展览会，下涵11场专业子展，覆盖了物联网、软件开发、大数据管理、嵌入式系统、数据存储、信息安全、网络与移动营销、数据中心、云计算、移动端解决方案、新零售解决方案、AI 与自动化生产、电子商务解决方案、远程办公等主题展览。

市场信息：

1. 2021年日本互联网及附带服务业销售总额为2201960百万日元，同比增涨了14.35%。
从日本互联网服务业细分行业看， 2021年，服务器及相关服务业务销售额为79682百万日元，同比增涨27.26%；网络安全服务业务销售额为27282百万日元，同比增涨19.99%；代理收费和结算及网站运营业务销售额为1136842百万日元，同比增涨11.68%；ASP业务（软件开发除外）销售额为8432百万日元，同比增涨18.26%；内容分发业务销售额为626591百万日元，同比增涨14.54%；其他相关业务销售额为323131百万日元，同比增涨20.48%。
2. 日本是世界软件发包大国，目前也是中国的主要软件发包国。



日本软件信息服务产业规模巨大，并且不断增长，同时国内人口老龄化严重，专业技术人才不足。数年来，中国在日本离岸外包业务市场份额占比一直位居榜首。

3. IOT 市场规模不断递增

根据IDC对日本物联网（IoT）市场按行业/技术进行的市场预测，2021年日本IoT市场支出金额为58948亿日元，2021-2026年复合年增长率为9.1%。IDC预计2026年将达到91181亿日元。

4. 云、分析、人工智能等技术发展迅猛，利用它们的技术/成本壁垒正在迅速降低。

在日本，各行各业的公司加大技术层面的利用，因此，需要不断增加介绍服务/运营服务等技术要素上的投入。软件和服务等技术群体的支出比例将逐渐增加，预计到2026年将达到50%以上。

5. 日本互联网渗透率高达93.5%，电商市场年增速6%，

虽然增长速度相对缓慢，但是日本电商市场是有前景的，预计2024年可达到1355亿美元水平（此处不包含“线上购物旅行服务”）

展会亮点：

- Japan IT Week 一年线下举办四次，全面覆盖日本关东关西市场
- 各类先端 IT 解决方案和各行各业 IT 相关专业观众汇聚一堂
- Japan IT Week 举办时间横跨全年，掌握年度 IT 项目预算的访问者在财政年度结束前选择合适的展期会见 IT 供应商。
- 通过对所有参展商实施预约系统，将产生更多的商务会议。遇见日本分销商，寻找新的销售纽带
- 国际知名网络运营商、制造商将参观展会，将建立新的贸易商机。
- 预计现场将有 2.25 亿美金的商谈金额
- 展会现场同期举办多场高峰论坛，引导行业风向

展品范围：

- 物联网区：物联网家电、智能家居设备、家庭安防设备、其他物联网相关设备：无人机、物联网标签、物联网遥控、物联网电池、长期无线沟通设备、3D 打印机等等。
- AI及业务自动化区：人工智能技术，深度学习，语言机器人，图像处理，数据分析AI，业务自动化机器人
- 嵌入式区：硬件：解决方案：CPU、MCU、DSP 、ASSP/ASIC、FPGA、PLD 、媒体处理器、嵌入式平台等。
- 大数据区：大数据管理解决方案、数据分析工具、BI 工具等。
- 信息安全区：黑客防御、DOS 攻击防御、防病毒解决方案、内部入侵防御、数据删除、回复产品、服务、IT 资产管理产品、服务等。
- 软件/应用开发区：软件&应用程序开发外包离岸服务、开发工具等。
- 数据储存区：网络储存、备份系统、电力供应、电力架、集线器、交换器等。
- 网络营销区：SEM/SEO 解决方案、社交媒体相关服务、CMS 工具、网页、手机广告等。



- 数据中心区：服务器、机架、网络设备、数据中心设备等。
- 云技术区：云平台、虚拟软件、云计算基础设施、云计算服务、云管理服务、云应用程序、云计算安全解决方案、ERP 系统等。
- 电子商务区：电子商务网页设计、电子商务网页宣传、电子商务物流、呼叫中心解决方案等。
- 店铺解决方案区：POS 系统、数字告示板解决方案、店铺运营解决方案。
- 远程办公：相关解决方案，技术及硬件等。
- 元宇宙区：虚拟平台，虚拟办公室，虚拟活动，VR应用开发，VR研修及训练，3D摄影，智能穿戴等

往届买家摘录：

• ABeam Consulting • Accenture • CTC • Daiwa Institute of Research • FUJITSU FSAS • Hitachi • INFOCOM • Information Services • International-Dentsu • Internet Initiative Japan • Itochu Techno-Solutions • JFE Systems • JSOL • KANEMATSU Electronics • KOBELCO Systems	• Macnica Networks • Marubeni Information System • Mitsubishi Electric • Mitsubishi Research Institute DCS • Mitsubishi UFJ Trust Systems • MITSUI Knowledge Industry • Mizuho Information & Research Institute • MS&AD Systems • NEC Networks & System Integration • NEC Solution Innovators	• Net One Systems • Nihon Unisys • Nikko Systems Solutions • NISSAY Information Technology • NISSHO Electronics • NOCHU Information System • NS Solutions • NTT Advanced Technology • OBIC • ORIX Computer Systems • Panasonic Information Systems	• SAISON Information Systems • SCSK • Simplex • Sampo Systems • Sony Global Solutions • TECHMATRIX • The Dai-ichi Life Information Systems • TIS • Tokio Marine & Nichido Systems • TOSHIBA Digital Solutions • Toyo Business Engineering • TSUZUKI Denki • UNIADDEX
--	--	--	--

etc.

主办方联络方式：

Reed Exhibitions

尹航 Kelly Yin

T: +86 010 59339234 **M:** +86 13910447559 **E:** kelly.yin@rxglobal.com

谭景天 Tony Tan

T: +86 010 59339364 **M:** +86 18201053858 **E:** tony.tan@rxglobal.com