

日本女性科技及护理展览会

Femtech+



展会时间: 2025年6月25日 (周三) -2025年6月27日 (周五)

展会地点: 日本东京有明国际展览中心 (**Tokyo Big Sight**)

展会官网: <https://www.femtech-week.jp/hub/en-gb.html>

主办单位: 励展博览集团 **Reed Exhibitions**

所属行业: 健康护理

展会概况: Femtech+日本女性科技及护理展览会首次对中国开放招展，展会由 Femtech Tokyo 日本女性科技展与 Women's Wellbeing Expo 日本女性护理展相融合推出，致力于构建一个全方位展示女性科技和女性护理行业最新产品和服务的综合性平台，赋能女性的每一个人生阶段。

展会根据女性的人生阶段，将展会划分为七大展区，分别为女性心理健康护理、月经/经期健康管理、生育/孕期/产后健康、绝经前期和围绝经期健康、综合女性健康和下一代女性科技创新。

Femtech+全面涵盖了女性健康各个方面的展品，呵护女性一生的健康。

展品范围:

- 经期健康

生用品和吸水护垫、经期管理、经前综合征缓解

- 妊娠和生育

妊娠支持、不孕不育治疗

- 孕产管理

孕期护理、产后/哺乳期护理、早孕反应缓解、吸奶器、孕吐缓解

- 绝经前期和绝经期

- 一般女性护理

精致肌肤护理、健康咨询应用和服务、多种检测服务（乳腺癌、宫颈癌等）

- 心理

心理健康服务，自我监督/训练，计划/焦虑测试/工业医师服务）、CBD/芳香

- 身体

营养补充剂、健身/瑜伽、健康管理应用/系统、睡眠科技/睡眠改善

- 社交

女性事业支持、保护/家政服务

观众范围：

上届共有 11395 位观众集结 200 家参展商；通过互动活动和 14 场会议吸引了 2,300 名参与者。

观展企业主要分为：管理，人力资源和综合事务、市政和政府、零售业和批发业、制造商、诊所、医疗机构和沙龙、公众、其他类型公司。

市场概况：

日本的女性科技市场年销售收入达 50 亿美元，为 6500 万女性提供服务。由于大公司进入市场、《促进女性就业和提高女性地位法》的颁布以及对可持续发展目标（SDG）的认识的提高，这一概念在 2021 年受到关注。

随着日本公司提高福利以满足女性员工独特的健康需求，女性科技市场正在崛起。

据统计全球女性科技市场有望显着增长，预计到 2032 年将达到约 1087.8 亿美元，2022 年至 2032 年的复合年增长率（CAGR）将达到 8.8%。

这种增长趋势是由**先进技术产品**的日益普及和**数字医疗**保健解决方案的激增推动的，从而重塑了女性科技的格局。

参展商阵容：

包括拜耳药品（Bayer Pharmaceuticals）、Zeria Pharmaceutical Co., Ltd.、乐敦制药 Rohto Pharmaceutical Co., Ltd.、Atsugi、Belta、小林制药（Kobayashi Pharmaceutical）、三得利（Suntory Global Innovation Center

Limited）、东洋美妆（TOYO BEAUTY CO., LTD.）等近 200 家展商。



参展联络:

姓名: **Danielle Wang/王丹丹** 电话: +86 (0) 135 2197 6902 邮箱: danielle.wang@rxglobal.com

姓名: **Cissy Cao / 曹雅欣** 电话: +86 (0) 185 106 33929 邮箱: cissy.cao@rxglobal.com

励展博览集团 (RX) 是全球知名的展会主办机构, 利用行业专知、数据和技术为个人、行业社群和企业建立业务。我们每年跨越 42 个行业在 25 个国家举办约 350 场展会。

励展博览集团国际销售部 (RX ISG) 作为励展博览集团的直属部门, 在世界各地均设有办事处, 专注于将制造商和供应商带入其国内市场以外的励展海外展会, 并向他们介绍新的出口机会。在中国, 励展国际销售部的员工为中国的制造商与供应商提供出国展服务 (国外展业务)。我们协助您选择合适的励展展会, 指导您如何参展, 并为您的参展全程作出合理的建议和规划, 从而帮助您成功地进入全球关键地区的合适市场。

浏览励展国际销售部 (中国) 官方网站了解更多励展境外展会信息:

www.reedexport.cn 或扫描二维码关注我们的官方微信平台, 第一时间了解信息。

