

澳大利亚礼品展

Reed Gift Fairs



展会时间：2025 年 2 月 15 日- 2 月 18 日（悉尼）

2025 年 8 月 2 日 – 8 月 6 日（墨尔本）

展会地点：悉尼国际博览中心（**ICC Sydney**）/墨尔本国际展览中心（**MCEC Melbourne**）

展会官网：<https://www.reedgiftfairs.com.au/melbourne/en-gb.html#/>

主办单位：励展博览集团 **Reed Exhibitions**

所属行业：礼品

展会概况：

励展举办的 Reed Gift Fairs 澳大利亚礼品展是澳大利亚本土规模领先的礼品家居类的商贸展会。已经成功举办了多年，拥有极高的行业声誉和广泛的影响力。每年吸引着来自澳大利亚、新西兰以及全球各地的零售商、设计师、批发商等专业人士前来参观采购。该展汇聚了来自礼品、餐厨、家居、婴童、玩具、节庆用品、珠宝配饰 以及文具等细分领域的经销商买家。该展在墨尔本和悉尼两大城市举办，每年展会现场都会吸引成上千名零售商观众前来采购。

展品范围：

- 礼品类：小工具、男女士系列礼品、电话配件、银、铜、锡、铜制品、肥皂、纪念品、特殊场合礼品、雨伞、家居装饰配件、灯具、水杯、衣服、配件、时尚、珠宝等。
- 生活用品类：文具用品、餐具、旅行用品、独特的名牌服装、服装、手套、帽子、皮革、围巾、太阳镜、旅行袋、钱夹等。

- 家用消费品：厨具、日用品如玻璃、瓷器、陶瓷、金属器皿、烹饪器具、餐盘和油炸锅、小型电器、烘焙器皿、快速食品包装、家用清洁设备及器皿、厨具附件和纺织品等。
- 工艺品：国际礼品系列、皮革制品、游戏、工艺品及手工艺品、烟具、画、蜡烛、制造的和收集的限定版的礼品、手工雕刻系列的产品、原创设计和流行的礼品、季节性的装饰品、当代工艺品等。
- 家用装饰类：室内装饰、装饰品，乡村住宅、民族家具和附件、有设计的家具、家居附件和纺织品、室内灯具、个人的家具、经典家居附件、画及画框、浇铸的镜子、家具、家用附件、家纺纺织品等。
- 家用纺织类：纺织装饰品，家具装饰布、窗帘、室内装饰用布、室内装饰用皮革 / 墙纸、壁布、其他墙面覆盖物 / 遮阳系列产品、非纺织品类窗帘及附件 / 毛毯 / 地毯及地板覆盖物等。
- 浴室系列类：浴室系列用品、被单与枕套、睡眠系列用品、床垫、水床、厨房及餐桌用纺织品等。

观众范围：

悉尼展上届共有 12738 位观众亲临现场；墨尔本展上届共有 17752 位观众亲临现场。

观展企业涉及制造商、批发商、零售商、进口商和相关企业等专业人士。

市场概况：

市场规模与增长潜力：澳大利亚礼品市场规模庞大，近年来一直保持稳定增长。据统计，澳大利亚人均礼品消费在过去几年中持续上升，显示出市场对礼品的强劲需求。

消费者需求与偏好：澳大利亚消费者注重礼品的品质、独特性和实用性。他们倾向于购买具有个性化、环保、高品质等特点的礼品，如定制化的珠宝首饰、纪念品以及家居装饰品等，以满足个人或家庭的需求，并在社交场合中展示自己的品味与个性。个性化商品，如定制的巧克力饼干、个性化家居装饰品等，是热门选择，这些礼物不仅具备实用性，还能带来情感上的温馨，深受澳洲消费者喜爱。

销售渠道多元化：线上销售在澳大利亚礼品市场中的占比逐年增加，越来越多的消费者习惯在网上购买礼品，享受便捷的购物体验。然而，线下展会依然是行业内重要的贸易平台，为制造商、批发商、零售商等提供了面对面交流和交易的机会，有助于企业展示最新产品、拓展业务范围等。Reed Gift Fairs 作为澳大利亚优质的零售交易平台，将线上线下的优势相结合，为参展商和买家提供全方位的服务。

行业竞争与机遇：澳大利亚礼品市场竞争激烈，众多本土品牌和国际品牌纷纷争夺市场份额。在这样的竞争环境中，创新和独特的产品是企业脱颖而出的关键。Reed Gift Fairs 汇聚了来自世界各地的优

质供应商和创新产品，为参展商提供了一个了解行业最新趋势、与竞争对手交流学习的平台，同时也为企业创造了与潜在客户建立合作关系、拓展业务的机会。

悉尼展参展商阵容:



墨尔本展参展阵容:



参展联络:

姓名: **Danielle Wang/王丹丹** 电话: +86 (0) 135 2197 6902 邮箱: danielle.wang@rxglobal.com

姓名: **Cissy Cao / 曹雅欣** 电话: +86 (0) 185 106 33929 邮箱: cissy.cao@rxglobal.com

励展博览集团 (RX) 是全球知名的展会主办机构, 利用行业专知、数据和技术为个人、行业社群和企业建立业务。我们每年跨越 42 个行业在 25 个国家举办约 350 场展会。

励展博览集团国际销售部（RX ISG）作为励展博览集团的直属部门，在世界各地均设有办事处，专注于将制造商和供应商带入其国内市场以外的励展海外展会，并向他们介绍新的出口机会。在中国，励展国际销售部的员工为中国的制造商与供应商提供出国展服务（国外展业务）。我们协助您选择合适的励展展会，指导您如何参展，并为您的参展全程作出合理的建议和规划，从而帮助您成功地进入全球关键地区的合适市场。

浏览励展国际销售部（中国）官方网站了解更多励展境外展会信息：

www.reedexport.cn 或扫描二维码关注我们的官方微信平台，第一时间了解信息。

