

日本美食礼品展

Lifestyle Week - Good Foods Expo



展会名称：日本美食礼品展 Lifestyle Week - Good Foods Expo

展会时间及地点：

2025 年 01 月 15 日-17 日 – 春季展 日本东京有明国际展览中心 (**Tokyo Big Sight**)

2025 年 07 月 02 日-04 日 – 夏季展 日本东京有明国际展览中心 (**Tokyo Big Sight**)

2025 年 09 月 24 日-26 日 – 大阪展 日本大阪 INTEX 展览中心 (**INTEX Osaka, Japan**)

展会官网： www.lifestyle-expo.jp

主办单位： 励展博览集团 **Reed Exhibitions**

所属行业： 食品

展会概况：

Good Foods Expo 汇集了来自世界各地的各种食品和饮料，作为豪华礼物。它是来自世界各地的进口商、批发商、零售商和买家下订单以及寻找 OEM/ODM 合作伙伴的优选场所。此展会不仅是通往日本市场的门户，也是通往亚洲市场的门户。

Lifestyle Week 是日本知名的礼品消费品行业展会，涵盖礼品、室内用品、文具、时尚商品、美容和保健产品、食品礼品等。具有高度设计性、功能性和故事性的产品在同一屋檐下展出，每年都有数以万计的买家参观，是日本综合消费品的商贸展。展会将汇集全球的 1,000*家参展商，预计将有世界各地的 45,000 位买家来场采购设计，功能和品牌性能高的优质生活产品。

产品范围:

汇集来自世界各地的各种食品、食材、饮料和酒水。具体展品如：零食，膨化食品，点心，糖果，巧克力，饮料(果汁、咖啡/茶等)，面包，罐头食品，调味料等。

观众范围:

观众涉及进口商、分销商、批发商、零售商、礼品店、折扣店、生活用品店、百货公司、设计师、大型零售商、DIY 店、酒店、餐厅、电商网店、制造商、海外零售店、超市、ODM/OEM 专业卖家等。

展会亮点:

1. 日本休闲食品行业成熟，2023 年零食行业销售额为 3.68 万亿日元，随着跨境电商兴起，众多企业积极拓展海外市场。
2. Lifestyle week 是日本规模庞大的礼品，文具，时尚，美容，室内装饰和食品商贸展之一，拥有**强大的买家基础**优势。
3. 日本是全球排名靠前的中高消费水平市场，消费型岛国进口规模年年增加，是采购和寻找 OEM/ODM 合作伙伴的最佳途径。
4. Lifestyle Week 的举办地覆盖日本关东及关西市场。拥有众多的全球公司和进口商的世界潮流聚集东京地区，为展商提供了很好的机会在日本开展业务的机会。而作为日本主要的经济城市之一，大阪地区在日本西部的经济中起着重要作用。众多零售商与生活方式相关公司总部设在大阪地区，例如 Hankyu Hanshin, 高岛屋, 大和屋, 松下, 麒麟岛, KOHNAN SHOJI, LIFE Corp., PAL GROUP, Senshukai 等。

主办方联络:

姓名: **Danielle Wang/王丹丹** 电话: +86 (0) 135 2197 6902 邮箱: danielle.wang@rxglobal.com

姓名: **Cissy Cao / 曹雅欣** 电话: +86 (0) 185 1063 3929 邮箱: cissy.cao@rxglobal.com

励展博览集团（RX）是全球知名的展会主办机构，利用行业专知、数据和技术为个人、行业社群和企业建立业务。我们每年跨越 42 个行业在 25 个国家举办约 350 场展会。

励展博览集团国际销售部（RX ISG）作为励展博览集团的直属部门，在世界各地均设有办事处，专注于将制造商和供应商带入其国内市场以外的励展海外展会，并向他们介绍新的出口机会。在中国，励展国际销售部的员工为中国的制造商与供应商提供出国展服务（国外展业务）。我们协助您选择合适的励展展会，指导您如何参展，并为您的参展全程作出合理的建议和规划，从而帮助您成功地进入全球关键地区的合适市场。

浏览励展国际销售部（中国）官方网站了解更多励展境外展会信息：

www.reedexport.cn 或扫描二维码关注我们的官方微信平台，第一时间了解信息。

