

第 36 届东京国际珠宝展

International Jewellery Tokyo



展会时间：2025 年 01 月 15 日-18 日（每年一届）

展会地点：日本 东京 有明国际展览中心（Tokyo Big Sight）

官方网站：www.ijt.jp

展会概况：东京国际珠宝展（International Jewellery Tokyo）是拥有 30 多年历史的国际性商贸展，作为日本珠宝业界年度最重要的采购平台，展会每年都吸引着来自世界各地数以万计的实力买家！展商包括了珍珠，宝石，成品饰品，自主设计师产品，以及珠宝包装仪器类。主办方更是邀请了数千个来自中国，韩国，印度等其他具有强大购买力的国家买家来到现场进行参观。展会旨在帮助帮助中国企业打开日本市场，促进中日珠宝贸易。

市场概况：日本的珠宝市场持续回暖，日本是继美国之后的第二大奢侈品市场，其珠宝、手表零售市场总额巨大。近年来，一些国际珠宝品牌在日本大面积扩张，进一步扩大了其市场规模，涌入的游客进一步刺激奢侈品的供销，高速发展后趋于珠宝饰品化、消费理性化。根据 2016 年的瑞信全球财富报告，日本国内财富的增长达到世界最高，2016 年百万富翁的数字增加了 738,000 名，成为全球最高涨幅。另外，主办单位提供多项特典，邀请来自中国、印度、意大利、泰国以及全世界各个国家及地区的实力买家，助您拓展海外业务，收获最佳参展效果。

上届回顾：

➤ 展商数量：651

买家：21,412

展品范围：

- 珠宝产品：钻石珠宝，铂金首饰，古董珠宝，婚嫁首饰，链子/项链，宝石镶嵌首饰，黄金首饰，男士珠宝，品牌珠宝，耳环，珍珠首饰，银饰品，设计师首饰，人造珠宝饰物，工艺美术品等。
- 宝石：钻石，蓝宝石，坦桑石，绿松石，猫眼石，红宝石，蛋白石，碧玺，玛瑙，祖母绿，海蓝宝石，帕拉伊巴碧玺，紫翠玉等。
- 其他宝石：琥珀，珊瑚，翡翠，浮雕，象牙，龟甲(玳瑁)，煤玉，水晶，培育钻石等。
- 珍珠：Akoya 珍珠，Keshi 珍珠，马贝珍珠，南洋珍珠，淡水珍珠，海螺珍珠（孔克珠）等。
- 珠宝相关产品：搭扣，空框，部件，加工器械，工具，展柜/陈列，店铺设计，首饰盒，改款翻新用制品，客户管理系统，IT 相关产品，保安/监控，珠宝保养用品，珠宝鉴定，咨询服务，出版物等

观众来源：珠宝零售商，百货商店，综合零售商，服饰店，精品店，邮购/网络商城，礼品店等零售商、批发商、制造商、设计师/匠人、电视、行业杂志、普通报刊、报纸等媒体、珠宝相关业务及其他专业人员

参展联络：



许冲 Cindy Xu T: 010 5933 9371 E: cindy.xu@rxglobal.com

励展博览集团在全球 22 个国家主办超过 400 个线下及线上展会，覆盖 43 个行业。我们的展会形式多样化，涵盖范围广泛，通过多年累积的商展经验和在全球的影响力帮助全球企业同励百业，共展商机！

登陆励展博览集团国际销售部（中国）官方网站或扫描二维码关注官方微信，了解更多外展资讯：www.reedexport.cn

