2025 年美国职业高尔夫球协会高尔夫用品展

PGA Merchandise 2025

展会时间：2025 年 1 月 21 日-24 日 （每年一届）

展会地点：美国佛罗里达州 奥兰多市

展会官网：www.pgashow.com

主办单位：励展博览集团 Reed Exhibitions

所属行业：高尔夫

展会概况：美国职业高尔夫球协会高尔夫用品展（PGA）是全球高尔夫球领域规模最大、最具影响力的业界盛会。来自各国的高尔夫专业人士、 买家和业界领袖在此建立联系，体验新产品、新训练方式和新理念，激发创新、建立业务、塑造激情。

在 PGA 展会探索全新行业面貌，高尔夫专业人士和买家将为其机构创造更多价值，从而领先于竞争对手，并建立业务，进一步发展自身职业生涯。

市场概况： 美国拥有世界上最大的高尔夫市场， 全美共有 16,693 个球场，其中有超过 75%都对公众开 放，创下了公众球场占据总球场数量的历史新高。美国高尔夫球车市场规模在 2018 年价值 11.91 亿美元， 预计到 2026 年将达到 16.27 亿美元，从 2019 年到 2026 年的复合年增长率为 3.9%。NGF 报告美国全年打球总轮次 43400 万次，平均每位球员每年打 18 轮。在球场上，打高尔夫的人数达 2420 万，占据全 美总人口的 8%，球场外参与高尔夫的人数达 930 万。从未参与人群但对高尔夫感兴趣的达 1470 万，比去 年增长 15%，越来越多的人关注到高尔夫，接触过高尔夫的人数（包括打球、观看比赛、阅读新闻等） 接 近全美人口总数的三分之一。

往届回顾： 展商和品牌数量：1000+　　展区面积：1000000sqft

专业观众人数：40000　　观众来自的国家：80+

2024 年 1 月 23 日至 26 日，来自 89 个国家和美国 50 个州的 31,000 多名高尔夫行业专业人士齐聚佛罗里达州奥兰多，参加第 71 届 PGA 展览会，与 1,000 多家高尔夫企业

和品牌会面。 PGA 高尔夫展览公司副总裁 Marc Simon 说："2024 年 PGA 展览会参展商更多，展出面积更大，参会人数更多， 活力四射，必将推动高尔夫事业在新的一年里向前发展。"

展品范围： 高尔夫俱乐部、高尔夫球场、人造草坪、高尔夫球具、球车、高尔夫球车及配件、高尔夫服饰、 球包、俱乐部产品订制、电脑系统、软件、食品、饮料、高尔夫艺术品、工艺品、模拟练习设备、 高尔夫店面家具

观众来源： 专业买家、PGA 专业负责人、总经理、总监、主管、高尔夫协会人员、高尔夫运动用品及服装的 专业采购者、供应商、零售商、经销商、分销商、制造商、酒店、球场及球场承包商等

PGA OF AMERICA 1916 | SHOW

2024 展会概况

PGA展会报道媒体

948 参与媒体　　570 编辑性媒体（报道性）　　378 非编辑性媒体（非报道性）

顶级报道媒体和受众范围

FN 1.5mil　Associated Press 38.3mil　BARRON'S 5.6mil　The Miami Herald 6mil

Forbes 74mil　The Sacramento Bee 2.6mil　HYPEBEAST 6mil　Orlando Sentinel 2.3mil

Sports Illustrated 32mil　Esquire 21.3mil　yahoo!sports 25.3mil　The Kansas City Star 2.7mil

Daily Herald 842k　Herald-Leader 845k　The News & Observer 2.2mil　TRIB LIVE 3.2mil

SBNATION 3.6mil　Star-Telegram 2mil　The Atlantic 14.7mil

WWD 2.1mil　yahoo! lifestyle 9.1mil

16.1k 在112个国家投放媒体

媒体报道：1月1日至3月6日

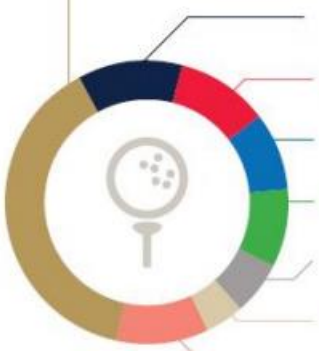
$59.8mil 总媒体A.V.E.

6.5bil 数字媒体曝光次数总数

958.1k 社交媒体曝光次数总数

43% 场内机构

27% 私人　23% 公共　12% 半私人　4% 度假村　3% 其他（包括高尔夫练习场、军事机构等）



11% 公司

8% 制造商/服务提供商

7% 教学/指导

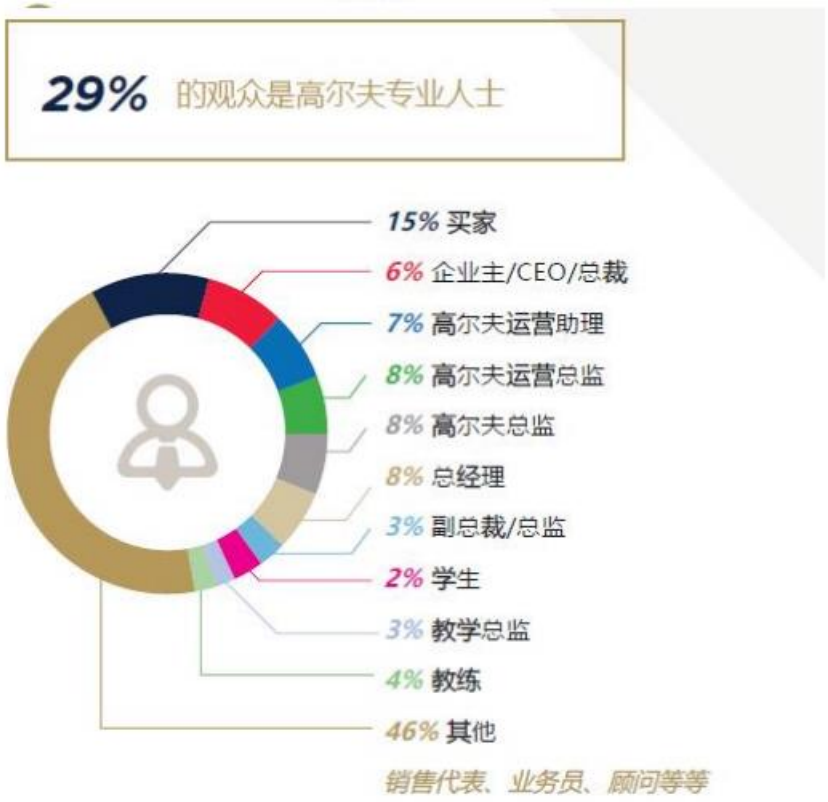
9% 场外机构/高尔夫零售

5% 经销商

6% 高尔夫球场管理公司

11% 其他

度假酒店、教练、高尔夫球场、运动用品/非高尔夫零售店



增值服务： 为了帮助您以更经济的方式达到更好的参展效果、在同行中脱颖而出，展览会特别为您准备了各种线上、线下或展会现场的宣传机会，以及买家配对、买家数据库等多种增值服务供您选择，其中很多都以极低的价格提供给参展商。过往的经验证明，合理地搭配展位与展览会增值服务能够让您的参展事半功倍。励展国际销售部愿意在此方面为您提供咨询服务并量身订制您的专属参展宣传方案。

参展联络：

姓名 许冲 Cindy Xu T: 13611255430 E: cindy.xu@rxglobal.com

励展博览集团（RX）是全球知名的展会主办机构，利用行业专知、数据和技术为个人、行业社群和企业建立业务。我们每年跨越 42 个行业在 25 个国家举办约 350 场展会。励展博览集团国际销售部（RX ISG）作为励展博览集团的直属部门，在世界各地均设有办事处，专注于将制造商和供应商带入其国内市场以外的励展海外展会，并向他们介绍新的出口机会。在中国，励展国际销售部的员工为中国的制造商与供应商提供出国展服务（国外展业务）。我们协助您选择合适的励展展会，指导您如何参展，并为您的参展全程作出合理的建议和规划，从而帮助您成功地进入全球关键地区的合适市场。

浏览励展国际销售部（中国）官方网站了解更多励展境外展会信息：www.reedexport.cn 或扫描二维码关注我们的官方微信平台，第一时间了解信息。