

日本 IT 周

Japan IT Week 2025

展会时间：

2025 年 1 月 15-17 日 / 2025 年 4 月 23-25 日 / 2025 年 5 月 28-30 日 / 2025 年 10 月 23-25 日

展会地点：

大阪 INTEX 展览中心 / 东京有明国际展览中心 / 名古屋 Port messe 展览中心 / 千叶幕张展览中心

展会官网： [Japan IT Week \(www.japan-it.jp/en/\)](http://www.japan-it.jp/en/)

主办单位： 励展博览集团



展会概况：

Japan IT Week 是由日本最大的展会主办机构-日本励展举办的专业 IT 行业标杆性展会，是日本在物联网，软件开发，大数据处理，信息安全等方面的一个权威性展会。展会旨在为各个国家的参展商拓展日本乃至亚洲市场搭建一个专业而高效的贸易平台。

Japan IT Week 作为业内领先和规模最大的展览会，下涵 11 场专业子展，覆盖了物联网，软件开发，大数据管理，嵌入式系统，数据存储，信息安全，网络与移动营销，数据中心，云计算，移动端解决方案，新零售解决方案，AI 与自动化生产，电子商务解决方案，远程办公等主题展览。

市场信息：

1. 2021 年日本互联网及附带服务业销售总额为 2201960 百万日元，同比增涨了 14.35%。从日本互联网服务业细分行业看，2021 年，服务器及相关服务业务销售额为 79682 百万日元，同比增涨 27.26%；网络安全服务业务销售额为 27282 百万日元，同比增涨 19.99%；代理收费和结

算及网站运营业务销售额为 1136842 百万日元，同比增涨 11.68%；ASP 业务（软件开发除外）销售额为 8432 百万日元，同比增涨 18.26%；内容分发业务销售额为 626591 百万日元，同比增涨 14.54%；其他相关业务销售额为 323131 百万日元，同比增涨 20.48%。

2. 日本是世界软件发包大国，目前也是中国的主要软件合作方。日本软件信息服务产业规模巨大，并且不断增长，同时国内人口老龄化严重，专业技术人才不足。数年来，中国在日本离岸外包业务市场份额占比一直位居榜首。
3. IOT 市场规模不断递增：根据 IDC 对日本物联网（IoT）市场按行业/技术进行的市场预测，2021 年日本 IoT 市场支出金额为 58948 亿日元，2021-2026 年复合年增长率为 9.1%。IDC 预计 2026 年将达到 91181 亿日元。
4. 云、分析、人工智能等技术发展迅猛，利用它们的技术/成本壁垒正在迅速降低。在日本，各行各业的公司加大技术层面的利用，因此，需要不断增加介绍服务/运营服务等技术要素上的投入。软件和服务等技术群体的支出比例将逐渐增加，预计到 2026 年将达到 50%以上。

展会亮点：

- Japan IT Week 一年线下举办四次，全面覆盖日本关东关西市场；
- 各类先端 IT 解决方案和各行各业 IT 相关专业观众汇聚一堂；
- Japan IT Week 举办时间横跨全年，掌握年度 IT 项目预算的访问者在财政年度结束前选择合适的展期会见 IT 供应商；
- 通过对所有参展商实施预约系统，将产生更多的商务会议。遇见日本分销商，寻找新的销售纽带；
- 国际知名网络运营商、制造商将参观展会，将建立新的贸易商机；
- 预计现场将有 2.25 亿美金的商谈金额；
- 展会现场同期举办多场高峰论坛，引导行业风向

展品范围：

- 物联网区：物联网家电、智能家居设备、家庭安防设备、其他物联网相关设备:无人机、物联网标签、物联网遥控、物联网电池、长期无线沟通设备、3D 打印机等等。
- AI 及业务自动化区：人工智能技术，深度学习，语言机器人，图像处理，数据分析 AI，业务自动化机器人
- 嵌入式区：硬件：解决方案:CPU、MCU、DSP、ASSP/ASIC、FPGA、PLD、媒体处理器、嵌入式平台等。

- 大数据区：大数据管理解决方案、数据分析工具、BI 工具等。
- 信息安全区：黑客防御、DOS 攻击防御、防病毒解决方案、内部入侵防御、数据删除、回复产品、服务、IT 资产管理产品、服务等。
- 软件/应用开发区：软件&应用程序开发外包离岸服务、开发工具等。
- 数据储存区：网络储存、备份系统、电力供应、电力架、集线器、交换器等。
- 网络营销区：SEM/SEO 解决方案、社交媒体相关服务、CMS 工具、网页、手机广告等。
- 数据中心区：服务器、机架、网络设备、数据中心设备等。
- 云技术区：云平台、虚拟软件、云计算基础设施、云计算服务、云管理服务、云应用程序、云计算安全解决方案、ERP 系统等。
- 电子商务区：电子商务网页设计、电子商务网页宣传、电子商务物流、呼叫中心解决方案等。
- 店铺解决方案区：POS 系统、数字告示板解决方案、店铺运营解决方案。
- 远程办公：相关解决方案，技术及硬件等。
- 元宇宙区：虚拟平台，虚拟办公室，虚拟活动，VR 应用开发，VR 研修及训练，3D 摄影，智能穿戴等

参展联络

马 静 Joyce Ma

T: +86 010-59339454 E: Joyce.ma@rxglobal.com

励展博览集团（RX）是全球领先的展会活动主办机构，它将展会上的面对面商务交流与数据及数字产品相结合，旨在为个人、行业社群和企业建立业务，帮助客户在我们主办的跨越 43 个行业、22 个国家的 400 多场展会活动中了解市场信息、寻源产品和完成交易，从而提升面对面活动的影响力，赋能客户缔结数十亿美元收入，促进全球各地本地市场及国民经济的发展。

浏览励展国际销售部（中国）官方网站

了解更多励展境外展会信息：www.reedexport.cn

或扫描二维码关注我们的官方微信平台，第一时间了解信息

